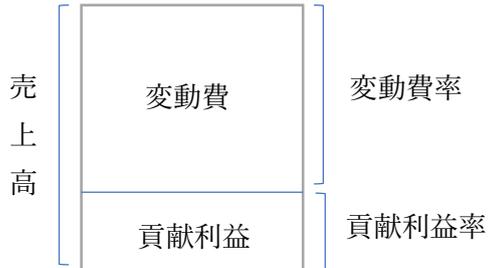


第8章 CVP分析

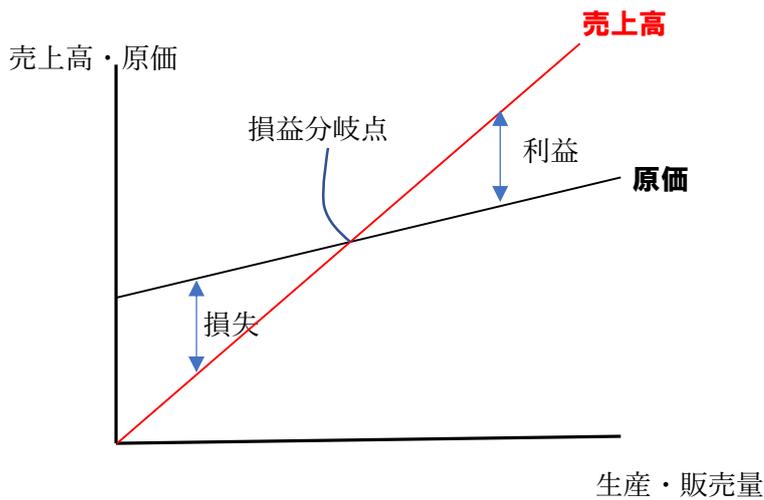
(1) CVP分析

原価 (Cost)、生産・販売量 (Volume)、利益 (Profit) の関係から、売上高と原価および利益を分析する方法。

・変動費率・貢献比率



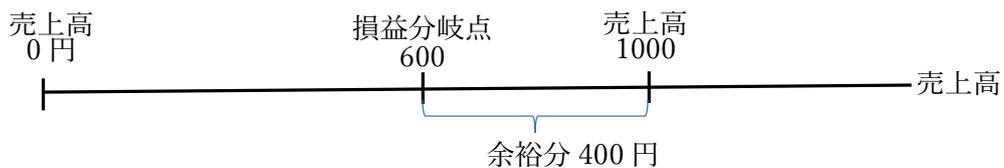
・CVP分析



- ・営業利益率—売上高に対する営業利益の割合。

$$\text{営業利益率 (\%)} = \text{営業利益 (\円)} / \text{売上高 (\円)} \times 100$$

- ・安全余裕率—売上高が損益分岐点からどれくらい離れているかを示す指標。



$$\text{安全余裕率} = 400 / 1000 = 40\%$$

(問題) 販売単価が@200 円、製品 1 個あたりの変動費が@160 円、固定費が 1,600 円の時、次の値を計算しなさい。月初仕掛品、月末仕掛品はない。

- ① 損益分岐点売上高とその時の販売数量
- ② 営業利益 400 円を達成するための売上高
- ③ 営業利益率 15%を達成するための売上高
- ④ 販売数量が 60 個の時の安全余裕率

(解答) (a) 販売数量を X 個とする方法と、(b) 売上高を S 円とする方法がある。

$$\begin{array}{r} \text{(a) 売上高} \quad 200X \text{ 円} \\ \text{変動費} \quad 160X \text{ 円} \\ \hline \text{貢献利益} \quad 40X \text{ 円} \\ \text{固定費} \quad 1,600 \text{ 円} \\ \hline \text{営業利益} \quad 40X - 1,600 \text{ 円} \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \text{(b) 売上高} \quad S \text{ 円} \\ \text{変動費} \quad 0.8S \text{ 円} \\ \hline \text{貢献利益} \quad 0.2S \text{ 円} \\ \text{固定費} \quad 1,600 \text{ 円} \\ \hline \text{営業利益} \quad 0.2S - 1,600 \text{ 円} \end{array}$$

① (a) $40X - 1,600 = 0$

$$X = 40 \text{ 個} \quad \text{売上高は } 40 \text{ 個} \times @200 \text{ 円} = 8,000 \text{ 円}$$

(b) $0.2S - 1,600 \text{ 円} = 0$

$$S = 8,000 \text{ 円} \quad \text{販売数量は } 8,000 \text{ 円} \div @200 \text{ 円} = 40 \text{ 個}$$

② (a) $40X - 1,600 \text{ 円} = 400$

$$X = 50 \text{ 個}$$

(b) $0.2S - 1,600 = 400$

$$S = 10,000 \text{ 円} \quad \text{販売数量は } 10,000 \div @200 \text{ 円} = 50 \text{ 個}$$

③ (a) $40X - 1,600 = 200X \times 0.15$

$$X = 160 \text{ 個}$$

(b) $0.2S - 1,600 = 0.15S$

$$S = 32,000 \quad \text{販売数量は } 32,000 \text{ 円} \div @200 \text{ 円} = 160 \text{ 個}$$

④ 売上高 @200 円 $\times 60 \text{ 個} = 12,000$

損益分岐点での売上高 8,000 円

$$\text{安全余裕率} = (12,000 - 8,000) \div 12,000 = 33.3\%$$